



Rutger van der Waal



Wat wilde u vroeger als kind worden?

Vlieger bij de Koninklijke Luchtmacht met opleidingen in de VS en Canada, maar ik ontbeerde bij de selectie destijds de toen nog vereiste goddelijke visus.

Wat was uw eerste baantje? Wat deed u met het geld?

Jeugd hockeytrainer op mijn oude hockeyclub in Oegstgeest. Mijn verdiende geld investeerde ik in de start-up van een hockeykledinglijn, die nooit zo groot is geworden als Nike of Adidas.

Was dermatologie een jeugdliefde of een latere liefde? Welk ander specialisme zou u achteraf ook mooi hebben gevonden?

In eerste instantie wilde ik oncoloog worden. Maar ik ontdekte al snel dat ik daar te veel van mee naar huis nam. Dermatologie was na mijn tijd als marinearts een natuurlijke keuze omdat ik de combinatie binnen ons vak mooi vind van praktische interventiemogelijkheden en wetenschappelijk onderzoek.

Wat doet u als vrienden of bekenden een gek plekje op hun huid aan u laten zien?

Vrienden en bekenden help ik graag met mijn expertise en professionele netwerk, zoals dat andersom ook gebeurt.

Hoe typeert u zichzelf in drie woorden?

Vooruitstrevend, innovatief, teamgericht.

Wat is uw passie of wat zijn uw passies?

Fotografie en kunst als hobby's, en natuurlijk reizen na enkele jeugd jaren in Washington D.C en New York en mijn jaren als arts bij de Koninklijke Marine. Met de marine heb ik veel van de wereld gezien en ik vind het geweldig om die plekken opnieuw met mijn gezin te bezoeken. Maar Lean management zie ik als mooiste filosofie en dagelijkse driver voor het continu verbeteren van processen. In de zorg passen we dat ook toe, onder meer op mijn eigen afdeling in Tergooi MC in Hilversum, Blaricum en Weesp. Verder schrijf ik graag wetenschappelijke artikelen op dermatologisch gebied. De nieuwe editie van

Systemische Medicatie in de Dermatologie is net af. Daarnaast heb ik veel interesse in innovaties, en niet alleen voor ons vak of op medisch terrein.

In welke mate is uiterlijk vertoon voor u belangrijk? Of juist niet?

Een nette presentatie is vanzelfsprekend ieders eerste visitekaartje, maar het gaat natuurlijk uiteindelijk om de inhoud.

Op welke publicatie bent u het meest trots en waarom?

De serie artikelen over paraneoplastische pemphigus die vanuit mijn opleiding in de VU tot stand is gekomen in nauwe samenwerking met de groep van professor Jonkman in het UMCG. We publiceerden samen over een nieuwe entiteit met *cutting edge*-laboratoriumonderzoek.

Wat is uw favoriete muziek?

Ik heb een brede muziekinteresse en kan erg genieten van een prachtig live uitgevoerd strijkkwartet door bijvoorbeeld het Jerusalem Quartet in het Concertgebouw of op het internationaal kamermuziekfestival de Zeister Muziekdagen bij mij in het dorp, maar ook van de sfeer en diverse live optredens op het North Sea Jazz festival. Jazz- en funkmuziek is uiteindelijk het meest favoriet, onder andere Miles Davis, Gregory Porter, en eigenlijk alles dat Nile Rogers heeft geschreven. Maar sinds mijn tijd voor de Koninklijke Marine in de West blijf ik ook een liefde houden voor muziek uit het Caraïbisch gebied, met elk eiland zijn eigen klank en ritme, onder meer de geweldige muziek van Juan Luis Guerra van Santo Domingo.

Welk boek of welke film moet iedereen hebben gelezen of gezien?

Mijn werkgerelateerde boektip, voortvloeiend uit mijn al genoemde passie voor Lean: *Kennismaken met Lean*. Hierin wordt Lean beknopt, simpel en begrijpelijk uitgelegd. Na lezing wil je direct aan de slag in de praktijk en vraag je je af waarom mensen dit niet toe zouden willen passen of waarom niet iedere medewerker -in de zorg of daarbuiten- standaard wordt gevraagd of ze willen bijdragen aan continue verbetering. Boektip voor de ontspanning: *De monnik van Mokka* van Dave Eggers, die eerder ook *De Cirkel* schreef.

Een film die ik van harte aan kan raden is *Intouchables*: geweldige acteurs en een film met een mooi gepresenteerde combinatie van ernst met humor en compassie, en met een fraaie muzikale ondersteuning.

Met welke vraag worstelt u?

Hoe blijven we hoog-kwalitatieve dermatologische zorg op meer patiëntgerichte en betaalbare manier in de toekomst mogelijk maken?

Wat wilt u bereiken?

Doorontwikkelen van dermatologische zorg, waarbij met behulp van technologisch ondersteunde communicatie en middelen specialistische expertise via virtuele hulpbruggen direct bij de patiënt kan worden gebracht en toegepast. Op onze afdeling doen we in dit kader nu bijvoorbeeld een pilot met Skype for Business.

Hebt u een motto?

Elke dag beter.